

Обучение основам финансовой грамотности старших дошкольников.

Толмачева О.В.

воспитатель

МДОУ детский сад

№53 «Солнышко»

СЛАЙД 1. Сегодня каждый из нас понимает, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной грамотности молодого поколения. В целях формирования финансово грамотного поведения граждан, повышения уровня их финансовых знаний Распоряжением Правительства утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 годы.

СЛАЙД 2. Результаты исследования, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), показывают, что уровень финансовой грамотности среди детей и подростков в России в настоящее время довольно низкий. 77% россиян, имеющих детей, не ведут семейный бюджет и 73% не привлекают ребенка к планированию семейного бюджета. Только треть родителей (33%) регулярно обсуждают с детьми вопросы, связанные с деньгами, экономикой и финансами. Подобное отсутствие практики приобщения детей к финансовому планированию становится фактором риска при формировании стратегий финансового поведения.

СЛАЙД 3. Опыт показывает, что насыщение жизни детей элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования финансовой грамотности детей, что делает этот процесс более осознанным.

СЛАЙД 4. Анализ программно-методических пособий, таких как Курак Е. А. «Экономическое воспитание дошкольников», Смоленцевой А. А. «Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок», Шорыгина Т. А. «Беседы об экономике» свидетельствует, что с детьми дошкольного возраста в этом направлении продолжается целенаправленная систематическая работа.

СЛАЙД 5. Для практической деятельности при обучении детей старшего дошкольного возраста финансовой грамотности целесообразным стало, на мой взгляд, решение следующих задач:

1. Создание условий для формирования элементарных экономических знаний у детей.
2. Умение понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением).

3. Развитие у детей навыков и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).

4. Формирование правильного отношения к деньгам, как предмету жизненной необходимости.

СЛАЙД 6. Работу с дошкольниками по обучению финансовой грамотности выстроила по блочной структуре. Получилось 8 экономических блоков.

СЛАЙД 7. В I блоке «Экономика». Это, прежде всего, решение двух ключевых вопросов:

1. Откуда берутся средства?

2. Как ими распорядиться?

Следующим блоком по формированию предпосылок финансовой грамотности стало знакомство с «потребностями». В процессе чтения литературы, бесед, рассматривания иллюстраций, дети получали знания и представления о том, что человек нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье. Ему необходимы потребности, без удовлетворения которых он не может существовать. Кроме того, существуют и другие, не менее важные, так называемые социальные потребности: потребность в безопасности, любви, дружбе, защите, общении.

СЛАЙД 8. В III блоке давала представления о «труде и профессиях». В процессе сюжетно-ролевых и дидактических игр «Магазин», «Ферма», «Кому что нужно», дети узнали о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, производят различные предметы, продукты труда.

В IV блоке проводила знакомство с такими понятиями, как «товар, товарообмен». Играя в дидактические игры «Совместные покупки», «Что быстрее купят», дети изучали спрос и предложение, принимали «заказы» на товары и услуги.

СЛАЙД 9. В V блоке «Выгода-убыток» в игровой форме формировала положительное отношение к людям, умеющих хорошо трудиться, честно зарабатывать деньги, признавать качества хозяина, бережливость, экономичность, щедрость, благородство, честность, отзывчивость.

В VI блок знакомила с такими понятиями, как «деньги» и «бюджет семьи». Представление о составляющих семейного бюджета и его расходной части дали детям просмотр и обсуждение презентации «Деньги прошлого, настоящего и будущего», экспериментирование с денежными знаками.

СЛАЙД 10. В VII блоке дети познакомились с новым для них понятием «реклама». Попадая в игровую ситуацию «Рекламное агенство», дети учились создавать рекламу и рекламировать товар. Так, например, они придумали рекламу для своего детского сада, изготовив лэпбук «Мой любимый детский сад или чем занимаются дети в детском саду». Заключительный блок «Бизнес и капитал». Многим воспитанникам уже были знакомы эти понятия, но наша задача продолжать расширять знания детей об экономических категориях. В условиях пандемии этому способствовало создание онлайн - клубе «Карусель профессий» для встреч с интересными людьми. Родители с экрана интерактивной доски делились секретами

своей профессии. В гостях у дошколят побывали учителя, банковские работники, директор супермаркета, работники налоговой инспекции и пенсионного фонда.

СЛАЙД 11. Используя технологию И.Н. Бириной для ознакомления детей старшего дошкольного возраста с экономическими знаниями, с детьми строили Дом Экономики. Именно в нем учили ребят бережливости, экономности. Дом выстраивали из 4 блоков с экономическими терминами. Чтобы начать его строительство, нам необходимо было просчитать свой бюджет и найти средства для строительства (деньги, бюджет). Следующий блок - четко рассчитанный доход - расход. Продолжая строительство Дома Экономики, выбирали блок - товар и услуги.

Хочется отметить, что в процессе формирования знаний у детей, активно использовала различные формы и методы, в том числе поговорки и пословицы экономической направленности. Таким образом, в доступной для ребят форме формируем и накапливаем знания по данному направлению.

СЛАЙД 12. Работа по экономическому воспитанию дошкольника невозможна без участия родителей. Поэтапное и целенаправленное информирование родителей позволило повысить уровень знаний взрослых об использовании экономических представлений в условиях детского сада, и продолжать реализовывать полученный детьми практический опыт в кругу семьи.

СЛАЙД 13. Результативность опыта.

Изучение сформированности финансово-экономических знаний старших дошкольников было запланировано на начало и конец обучения по данной теме. Первая диагностика уровня знаний и умений проводилась в виде свободного опроса за основу была взята диагностическая методика А. Д. Шатовой. По результатам начальной диагностики высокий уровень не продемонстрировал ни один воспитанник. При итоговом мониторинге показатель высокого уровня равный нулю при первой диагностике, повысился на 42%. У 58 % дошкольников ответы соответствовали среднему уровню сформированности финансово-экономических представлений.

СЛАЙД 14. Конечно, финансовое образование – это долгосрочный проект. Для того, чтобы мы увидели его первые результаты, должно пройти достаточно много времени. Уверена, что наши воспитанники через 5-7 лет будут активными пользователями финансовых услуг, и те принципы и навыки обращения с деньгами, которые они приобретают в детстве, будут воспроизводиться в их взрослой жизни.

Авербах Бертольд писал: «Нажить много денег — храбрость, сохранить их — мудрость, а умело расходовать — искусство». Так давайте поможем детям овладеть искусством управления деньгами.

СЛАЙД 15. Надеюсь, что представленный опыт будет полезен и востребован дошкольными работниками нашего округа. Благодарю за внимание.